

# Walmart expande alianza agrícola

## Agrega otros 100 agricultores como suplidores locales

POR AURA N. ALFARO  
aalfaro@elnuevodia.com

**CERCA DE 100 AGRICULTORES** respondieron esta semana a un llamado para canalizar sus productos frescos a través del proyecto "Siembra el desarrollo de la marca DelPais", una alianza entre Walmart y el Departamento de Agricultura (DA), con el apoyo del Banco de Desarrollo Económico (BDE).

Con una intensa sesión de preguntas y respuestas entre representantes de Walmart y los productores agrícolas, la semana pasada en las oficinas del BDE, comenzó la segunda fase del acuerdo entre la compañía estadounidense y el Gobierno. La alianza pretende mejorar el mercado agrícola, en esta ocasión con agricultores de hortalizas y hie-

vos.

"No tiene que ser un agricultor grande

para hacer negocios con Walmart, pero sí estar trabajando con eficiencias operacionales, para que sus productos sean de la mejor calidad y a los precios bajos que nuestros consumidores necesitan", dijo Iván Báez, director de Asuntos Corporativos de Walmart Puerto Rico.

El ejecutivo señaló que con el nuevo grupo aumentó a cerca de 150 los agricultores que están negociando o en trámites para hacer negocios con Walmart.

El programa de desarrollo de agroempresarios comenzó en septiembre de 2008 como un proyecto piloto de Walmart y el DA de facilitador, con 41 agricultores en la Reserva Agrícola Valle del Coloso, en Aguada.

Desde diciembre, el grupo inicial de agromprensarios le venden sus farináceos -plátano, batata, ñame, yuca y malanga- a los supercentros Walmart.

Báez reveló que entre enero y mayo Walmart ha vendido cerca de \$4.8 millones en productos agrícolas.

En los últimos meses Walmart también ha comprando otras cosechas lo-

cales como ajíes, habichuelas y cebollas.

Se indicó que la segunda fase de la alianza vino como anillo al dedo para los productores de huevos, que hace poco empezaron de nuevo a enfrentar la fuerte competencia de huevos importados de Estados Unidos.

Báez informó que el viernes inició trámites para incrementar la venta de huevos del País en las tiendas Sam's Club.

"Por años hemos tenido que venderle a Sam's Club a través de un intermediario, y esta alianza es una oportunidad para finalmente negociar directamente", dijo Mario Milanés, presidente de Empacadora Avícola del Oeste Inc., de huevos de las marcas Federación y DelPais.

Otro productor de huevos, Samuel Noriega Martínez, dueño de la Granja Samira Inc., comentó que la alianza con Walmart llegó "en el mejor momento". El BDE acaba de aprobarle un préstamo por \$720,000, para adquirir otra granja de huevos en Lajas.

El secretario de Agricultura, Javier Ri-



ESTE PROGRAMA inició en el 2008 con 41 agricultores en la Reserva Agrícola Valle del Coloso, en Aguada

vera Aquino, adelantó que esta nueva fase de la alianza con Walmart requerirá que los agroempresarios planifiquen sus siembras, con la ayuda del DA. Esto evitará etapas de baja o sobreproducción y extenderá los tiempos de las cosechas, para que los agricultores tengan mayor participación en este nuevo mercado, dijo el funcionario.

ESTAR EN FORMA PARA EL VERANO  
NUNCA HABÍA SIDO TAN DELICIOSO.

Escoge entre **8** deliciosos FOOTLONGS  
con 12 gramos de grasa o menos por sólo

- POLLO TERIYAKI
- ROAST BEEF
- PECHUGA DE POLLO
- SUBWAY CLUB®
- JAMÓN
- PAVO
- PAVO Y JAMÓN
- VEGGIE DELITE®

**\$5**

Con la compra de una Sprite Zero de 21 oz.



También, por tiempo limitado prueba el  
**NUEVO TUSGAN CHICKEN MEAT**



Valido del 19 de mayo al 22 de junio de 2009. Costo adicional por doble carne, doble queso o tocino. Contenido de grasa basado en receta del sandwich regular en pan blanco o integral sin queso o condimentos no bajos en grasa como la mayonesa. Precios regulares de los sandwiches hechos en grasa y de 12", son de \$5 a \$7. Precio regular del Tusgan Chicken Meat de 6" es \$5.00 y 12" es \$6.50. Precio regular del retorcido de 21 oz. es de \$1.59. Para información sobre restaurantes participantes llamar al (787) 773-0719. No es válido con otras ofertas o combos. Sprite Zero es una marca registrada de The Coca-Cola Company. ©2009 Doctor's Associates Inc. SUBWAY® es una marca registrada de Doctor's Associates Inc.